

La Fábrica de Luz. Museo de la Energía se suma a la campaña nacional para promover la observación segura de los eclipses solares

- *El museo de la Fundación Ciudad de la Energía participará en la iniciativa 'Una vista única. Cuídala', impulsada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades en colaboración con la ONCE y FECYT*
- *El objetivo es acercar a la ciudadanía uno de los acontecimientos astronómicos más relevantes de las próximas décadas ofreciendo al visitante gafas homologadas para la observación*

27 de julio de 2026 | La Fábrica de Luz. Museo de la Energía participará en la campaña nacional 'Una vista única. Cuídala', una iniciativa promovida por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MCIU), en colaboración con la ONCE y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), con el objetivo de fomentar la observación segura de los próximos eclipses solares que podrán contemplarse desde España.

Entre 2026 y 2028, España será escenario de un excepcional Trío de Eclipses, formado por dos eclipses solares totales (12 de agosto de 2026 y 2 de agosto de 2027) y un eclipse anular (26 de enero de 2028), una secuencia de enorme interés científico, educativo y social que atraerá la atención de investigadores, aficionados y visitantes de todo el mundo.

Como museo dedicado a la divulgación científica y tecnológica, La Fábrica de Luz. Museo de la Energía considera fundamental aprovechar esta oportunidad para acercar la ciencia a todos los públicos y fomentar una observación responsable y segura de los eclipses.

Durante el periodo de la campaña, previsto inicialmente entre el 27 de julio y el 12 de agosto, el museo entregará gratuitamente una gafa homologada para la observación solar a cada visitante, hasta agotar existencias, además de difundir la iniciativa a través de sus canales de comunicación y de habilitar espacios informativos en sus instalaciones.

Con esta participación, el museo refuerza su misión de impulsar la cultura científica y contribuir a que la sociedad disfrute de los grandes acontecimientos relacionados con la ciencia de una forma accesible, rigurosa y segura. La campaña constituye una oportunidad para despertar el interés por la astronomía, promover el conocimiento del cielo y recordar la importancia de adoptar las medidas adecuadas para proteger la visión durante la observación de los eclipses.

La adhesión a esta iniciativa nacional consolida, además, el papel de La Fábrica de Luz. Museo de la Energía como espacio de referencia en la divulgación científica y como institución comprometida con la colaboración entre organismos públicos y entidades dedicadas a acercar la ciencia a la ciudadanía.

En redes sociales:

Facebook: @museoenergia

Twitter: @museo_energia

Instagram: @museodelaenergia

Más información: Comunicación CIUDEN: Tel. 987 456 323 o correo comunicacion@ciuden.es